

Over twee weken gaan zowel de Nationale Sportweek als de Sportactie van start!

Op dit moment hebben...

.. **38 verenigingen** zich aangemeld voor de **Nationale Sportweek**

... **15 verenigingen** zich aangemeld voor de **Sportactie**

... **9 verenigingen** daadwerkelijk **sportaanbod aangemaakt**

Benieuwd of jullie club er al tussen staat? Zie de PDF in de bijlagen!

Wat zien wij?

In de praktijk zien wij een hele hoop positieve berichten voorbijkomen! Er hebben zich een hoop rugbyclubs en sportparken ingeschreven voor de Nationale Sportweek, maar we zien dat minder dan de helft hiervan zich ook heeft aangemeld voor de Sportactie. Dit kan een bewuste keuze zijn, maar het kan ook zo zijn dat het niet duidelijk genoeg is dat NOC*NSF hier twee losse dingen van heeft gemaakt.

Ergo, we spreken over de Nationale Sportweek (18 t/m 27 september) en over de Sportactie (14 t/m 27 september). Ik heb een poging gedaan ze hieronder zo overzichtelijk mogelijk onder elkaar te zetten. Heb je vragen, op- of aanmerkingen, schroom dan niet contact op te nemen per mail of via een van de telefoonnummers onderaan deze email.

Vrijdag zullen wij de eerste pakketten verzenden naar de rugbyclubs. Daarna zal dit wekelijks gebeuren. Schrijf je je dus in voor komende vrijdag, dan heb je met een beetje geluk dit weekend alles al in huis...

Nationale Sportweek

Van 18 tot en met 27 september openen honderden sportbonden, clubs, scholen, sportfederaties en gemeenten hun deuren. Tien dagen lang draait werkelijk alles om sport. De *NOC*NSF Nationale Sportweek* is dé gelegenheid om jouw club en de rugbysport in schijnwerpers te zetten.

Wat doet de club?

- Je schrijft je in voor de Nationale Sportweek via [deze link](#)
- Als rugbyclub bepaal je vervolgens zelf hoe je de Nationale Sportweek verder vormgeeft en invult met activiteiten

Wat krijgt de club?

- Na inschrijving krijg je gelijk **toegang tot de sportpromotietool**. Deze bestaat uit een toolkit, inspirerende voorbeelden en bruikbare content die jij kunt inzetten om nieuwe sporters aan te trekken voor jouw club *Deze sportpromotietool is gemaakt om snel, eenvoudig en professioneel marketingcommunicatie materiaal te maken voor de verschillende activiteiten. De tool bevat templates van o.a. de sportactie en de Nationale Sportweek met variabelen. Deze kun je aanpassen, denk aan de titel, logo's, data en tijden waarmee je in een handomdraai posters, flyers en socialmediaposts kunt personaliseren. Let op: de promotiematerialen voor de sportactie mag je pas vanaf maandag 14 september (start sportactie) inzetten. Wanneer je een account hebt, kan je via het dashboard de promotietool vinden en direct aan de slag.*

Je doet dan nog niet mee met de Sportactie...

De Sportactie

De *AH Sportactie* valt dit jaar tegelijkertijd met de Nationale Sportweek. Van 14 tot en met 27 september ontvangt iedereen bij het boodschappen doen bij Albert Heijn sportvouchers.

Deze kunnen tot en met 25 oktober verzilverd worden door sportactiviteiten te boeken bij de deelnemende sportclubs. Via de actiepagina www.ahsportactie.nl kan iedereen sportactiviteiten in de buurt zoeken en boeken.

De sportvereniging bepaalt daarbij zelf welke en hoeveel activiteiten dat zijn en hoeveel mensen zich per activiteit in kunnen schrijven. Van bestaande trainingen openstellen tot nieuwe lessen voor een bepaalde doelgroep, alles is mogelijk. We willen daarbij sporters stimuleren vaker dan eens mee te doen zodat zij jouw sportclub goed kunnen leren kennen. Hoe meer sportactiviteiten voor jong tot oud hoe leuker natuurlijk!

Wat doet de club?

- Je schrijft je in voor de Sportactie via [deze link](#)
- Hier vul je alle gegevens in over jouw rugbyclub, zoals contactgegevens en een logo
- Vervolgens geef je via 'Aanbod' aan welke leuke proeflessen je tijdens de sportactie gaat organiseren, en, op welke dagen en hoe laat deze worden gehouden

Wat krijgt de club?

Via NOC*NSF..

- Nieuwsbrief van de Sportactie met inspirerende voorbeelden van eerdere edities, uitnodigingen voor webinars over specifieke onderdelen van de sportactie (bijvoorbeeld 'Hoe maak ik sportaanbod aan' en 'Hoe maak ik mijn communicatiemiddelen'), informatie en updates over de sportactie
- Net als bij de Nationale Sportweek toegang tot een gratis, geautomatiseerd en gefaciliteerd promotieplatform om sportaanbod en promotiemateriaal te maken
- Automatisch bericht dat de sportactiviteit geboekt is
- Inzicht in de prestatie van het eigen sportaanbod, zodat sturing tijdens de actie mogelijk is. Bijvoorbeeld door tijdstip, dag of aanbod zelf aan te passen om meer vraag te genereren
- Ondersteuning van de Sport Support collega's van NOC*NSF en gemeente voor, tijdens en na de sportactie

Via Rugby Nederland..

- Jouw club krijgt kosteloos een pakket toegestuurd met 50 beginnersgidsen (een handleiding om nieuwe leden die de rugbysport nog niet kennen mee naar huis te geven)
- Voor ieder introductielid en ieder nieuw ingeschreven lid dat wordt aangemeld in E-rugby, in de periode tussen nu en 25 oktober 2020, krijgen jullie van Rugby Nederland een gaaf rugbytasje om mee te geven. Hier zitten basisbenodigdheden in om mee te kunnen trainen binnen de coronamaatregelen, zoals een bitje en een bidon, en onder andere een beginnersgids en een rugbyposter.
 - **Wanneer je bent ingeschreven voor de Sportactie**, krijgen wij daar een melding van. Wij zorgen dan dat er een pakket jullie kant opkomt met de 50 beginnersgidsen en alvast een aantal goodietasjes. Voor ieder extra introductielid en nieuw ingeschreven lid dat wordt aangemeld in E-rugby, zullen er later goodietasjes worden nagestuurd.

Voor alle clubs geldt:

- Introductielidmaatschappen in E-rugby zijn tot 1 januari 2021 kosteloos

Tip: Bied het introductielidmaatschap in deze periode gratis aan!



Emma Fabri

Content, Community & Media

RUGBY NEDERLAND

Bok de Korverweg 6, 1067 HR | Postbus 8811, 1006 JA | Amsterdam

T +31 (0)20 48 08 100 | M +31 6 20204529